

The next Social Mama

ANTZENTA

Τετάρτη, 17 Μαΐου 2017

Προσέλευση – καφές (09.30-10.00)

Έναρξη συνεδρίου – Χαιρετισμοί (10.00-10.15)

Αιμιλία Τσειμαζίδου, Chairperson & Managing Director attp

Ενότητα 1η

Social Media: Εισαγωγή (10:15-11:00)

Τι είναι τα social media; Γιατί είναι σημαντικά;

Ποιος τα χρησιμοποιεί και γιατί

Το ψηφιακό τοπίο και η εξέλιξή του μέσα στα χρόνια

Τα social media vs. παραδοσιακό μάρκετινγκ

Ποιος είναι ο Πωλητής & ποιος ο Αγοραστής; (11:00-11:45)

Το Offline είναι και Online;

Μήνυμα vs Περιεχόμενο

Ψωνίζω κατά το ROPO model (ερευνώ online-αγοράζω offline)

Εισηγητές

Εύη Βαρότση, Head of Digital Innovation attp

Μαρία Βαρουτά, Brand Activator attp

Διάλειμμα για καφέ (11:45-12:00)

Ενότητα 2η

Mom Mavens (12:00-13:30)

Δημιουργώντας την "Mom Maven"

Η δύναμη των Women Influencers

Αννούσα Μελά: From Off to On (tbc)

Εισηγητές

Σπύρος Παπαδουλάκης, Digital Storyteller attp

Αννούσα Μελά, Fashion Blogger (tbc)

Διάλειμμα για φαγητό (13:30-14:15)

Ενότητα 3η

Ψηφιακή εξέλιξη-διαμόρφωση (14:15-15:00)

Πως οι πλατφόρμες των social media μπορούν να διαμορφώσουν τους στόχους και την προσωπική ανάπτυξη

Εισηγητές

Εύη Βαρότση, Head of Digital Innovation attp advertising

Μαρία Βαρουτά, Brand Activator

Ενότητα 4η

Διερευνώντας το χάσμα των γενεών (15:00-16:00)

Millennials, η πιο έξυπνη γενιά

Εισηγητές

Αιμιλία Τσειμαζίδου, Chairperson & Managing Director attp

Μαρία Αλεξανδρή, Psychologist (tbc)